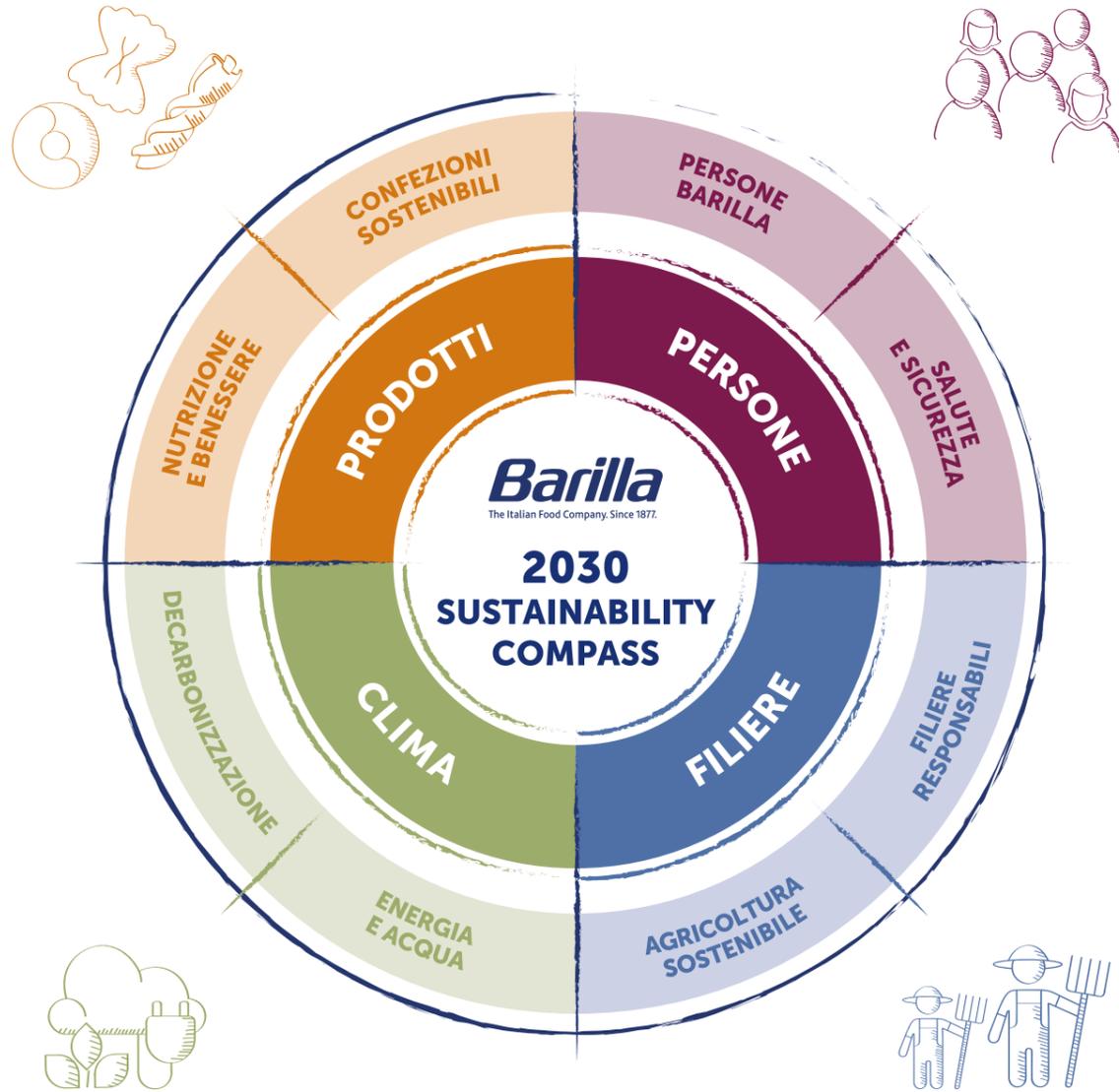


STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



NUTRIZIONE E BENESSERE

Barilla si concentra sul miglioramento del gusto e del profilo nutrizionale dei prodotti, per promuovere uno stile di vita sano e il benessere olistico. Attraverso la riformulazione e l'innovazione dei prodotti, questo approccio mira a rendere gli alimenti gustosi e sani, la scelta preferita dai consumatori, contribuendo al contempo a soddisfare i requisiti normativi in continua evoluzione.



CONFEZIONI SOSTENIBILI

Attraverso un approccio innovativo e responsabile, il programma mira a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi. Barilla lavora per minimizzare le quantità di imballi, aumentarne la riciclabilità e promuovere soluzioni che supportino un'economia sempre più circolare. L'impegno è offrire ai consumatori prodotti che rispettino l'ambiente senza compromessi sulla qualità.



PERSONE BARILLA

Barilla mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e sostenibile, dove ogni persona possa crescere, esprimere il proprio talento e contribuire al successo collettivo, con l'obiettivo di diventare un'azienda internazionale ad alte prestazioni che unisce benessere delle persone e crescita aziendale.



SALUTE E SICUREZZA

Per Barilla la salute e la sicurezza sono prioritarie (Safety First). Con il "Barilla Zero Accident Program", attivo in tutti i siti, il Gruppo punta a raggiungere zero infortuni tramite competenze, dialogo e coinvolgimento, investendo regolarmente in strutture, prevenzione e formazione continua per una cultura della sicurezza condivisa.



FILIERE RESPONSABILI

Barilla si impegna a un approvvigionamento responsabile, chiedendo ai fornitori il rispetto del Codice Etico e dei valori aziendali. Coinvolge un numero crescente di partner in Progetti di Approvvigionamento Sostenibile, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili, selezionando le priorità in base a impatto e rischio.



AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Barilla collabora con la filiera per garantire la disponibilità a lungo termine delle materie prime strategiche, per ridurre gli impatti ambientali, per preservare la biodiversità e puntando a generare benefici sociali sulle comunità degli agricoltori.



ENERGIA E ACQUA

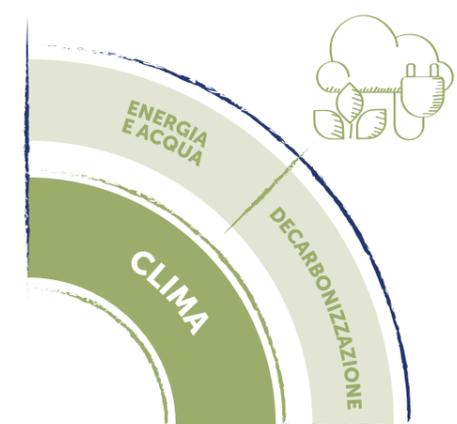
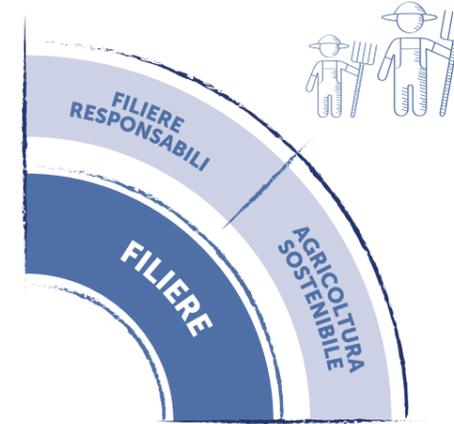
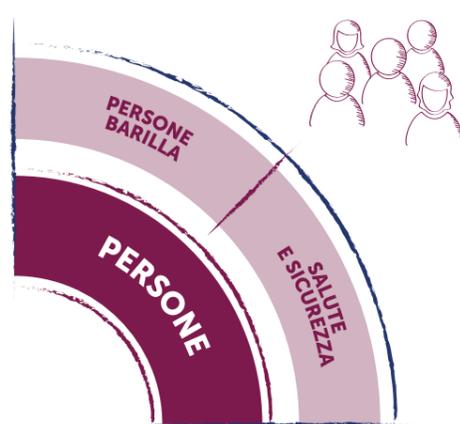
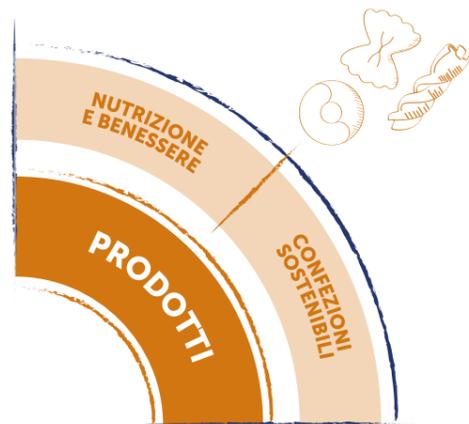
Barilla con questo programma si concentra sulla riduzione dei consumi energetici e sull'aumento della auto-produzione di energia, in particolare da fonte rinnovabile. Allo stesso tempo, mira a migliorare la gestione dell'acqua in particolare nelle aree caratterizzate da elevato stress idrico.



DECARBONIZZAZIONE

La strategia di Barilla per affrontare il cambiamento climatico passa attraverso la riduzione delle emissioni, non solo nei propri siti produttivi, ma anche lungo tutta la filiera. Per questo il Gruppo sta investendo sempre più in energie rinnovabili, nell'efficientamento energetico, nell'agricoltura rigenerativa, nell'impiego di imballaggi sostenibili e nell'ottimizzazione dei flussi logistici.

RIEPILOGO KPIs PER PROGRAMMI STRATEGICI



	NUTRIZIONE E BENESSERE	CONFEZIONI SOSTENIBILI	PERSONE BARILLA	SALUTE E SICUREZZA
RISULTATI 2024	<p>88% di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di zucchero per porzione (+0,7% vs 2023)</p> <p>88% di Volumi venduti che non supera 0,5 g di sale per porzione (+1,5% vs 2023)</p> <p>90% Volumi venduti fonti di fibre (+0,8% vs 2023)</p> <p>65% Volumi di prodotti da forno venduti in monoporzione che non superano le 150 kcal per porzione (+2,4% vs 2023)</p>	<p>99,8 % delle confezioni progettate per il riciclo</p> <p>>50% Materiali riciclati all'interno delle proprie confezioni</p>	<p>35% Donne in ruoli esecutivi</p> <p>Parità retributiva dal 2020</p> <p>85% Indice di reputazione interna (Reptrak)</p> <p>Oltre 2 M€ e 3.700 t di prodotti donati</p>	<p>8,5 Indice di frequenza degli infortuni</p> <p>0,29 Indice di gravità degli infortuni</p>
OBIETTIVI 2030	<p>90% di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di zucchero per porzione</p> <p>90% di Volumi venduti che non supera 0,5 g di sale per porzione</p> <p>95% Volumi venduti fonti di fibre</p> <p>75% Volumi di prodotti da forno venduti in monoporzione che non superano le 150 kcal</p>	<p>Mantenere >99% delle confezioni progettate per il riciclo</p> <p>54% dei materiali riciclati all'interno delle proprie confezioni</p> <p>-4.000 t vs 2024 di materiale di packaging risparmiato grazie a progetti di re-design</p>	<p>40% Donne in ruoli esecutivi</p> <p>Mantenere la parità retributiva</p> <p>Mantenere 85% l'indice di reputazione interna</p>	<p>Ambizione Zero Infortuni</p>

	FILIERE RESPONSABILI	AGRICOLTURA SOSTENIBILE	ENERGIA E ACQUA	DECARBONIZZAZIONE
RISULTATI 2024	<p>100% delle uova da galline allevate a terra</p>	<p>815.000 t di materie prime secondo i disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p> <p>+7.000 agricoltori coinvolti nei disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p>	<p>48% di energia elettrica consumata da fonte rinnovabile</p> <p>4 MW installati da impianti fotovoltaici negli ultimi 5 anni</p> <p>+164% vs 2022 di acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</p>	<p>-3,5% delle emissioni vs 2022 in linea con SBTi</p> <p>70% dei prodotti coperti da dichiarazioni ambientali di prodotto</p>
OBIETTIVI 2030	<p>Rafforzare l'approccio alla due diligence lungo la catena del valore, a partire dalla direttiva CSDDD</p>	<p>250.000 t di materie prime provenienti da Agricoltura Rigenerativa</p>	<p>24 MW installati da impianti fotovoltaici</p> <p>+250% vs 2022 di acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</p>	<p>-42% Emissioni SBTi Scope 1 & 2</p> <p>-30% Emissioni SBTi Scope 3 Flag</p> <p>-25% Emissioni SBTi Scope 3 Non Flag</p>